



JORNADAS
TALENTO &
MANAGEMENT
TENDENCIAS

UNA NUEVA ERA DEL CONOCIMIENTO, APRENDIZAJE Y TALENTO ORGANIZATIVO

VIERNES, 3 DE FEBRERO DE 2012

ORGANIZAN

MASTER GESTIÓN DEL TALENTO

www.mastergesta.es

CENTRO EUROPEO DE COACHING EJECUTIVO

www.centrocoaching.com

PROGRAMA

8:30-9:00 **Registro y verificación inscripción**

9:00-9:15 **Apertura del acto**

9:15-9:30

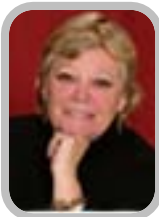


Presentación de la jornada

Dr. Roberto Luna

Ac. Catedrático de universidad. Prof. Dpto. Dirección de Empresas. Univ. Valencia. Presidente AECOP Levante Coaching Ejecutivo. Director del Master en Gestión del Talento. Conferenciante y autor del libro novela de management *El líder no nace...se hace*. Viaje hacia el talento (Ed Obelisco, 2010) y su nuevo libro *Despierta el Talento* (Lid Editorial, 2011) y coautor del libro *Recursos Humanos en el Turismo* (Pearson Prentice Hall, 2007).

9:30-10:30



Dña. Marta Williams

Experta en liderazgo y coaching, referencia e icono en el liderazgo. Nacida en Washington, DC fundó en 1992 el Washington Quality Group. Es miembro de la Fundación Peter Drucker y The association for strategic leadership. Afincada en España desde principio de los noventa es una de las profesionales clave en liderazgo. Conferenciante, especialista en desarrollo directivo y coach certificada.

10:30-11:30



D. Manuel Pimentel

Ingeniero Agrónomo, Licenciado en Derecho y Diplomado en Alta Dirección de Empresas. Fue Diputado en el Parlamento Andaluz, Secretario de Estado y Ministro de Trabajo y Asuntos Sociales. Su última intervención pública fue como mediador en el conflicto de los controladores aéreos. Autor de diversas obras de ensayo y literatura, entre ellas *El Talento* (Ariel, 2003). De especial reconocimiento goza en el mundo empresarial al enfocar sus políticas de empleo desde la perspectiva del talento.

11:30-12:00

PAUSA

12:00-13:00



Dr. Ismael Quintanilla

Licenciado en Filosofía y Dr. en Psicología. Prof. del Dpto. de Psicología Social de la Univ. de Valencia. Director de la Unidad de Investigación de Psicología Económica y del Consumidor (UIPEC) de la Univ. de Valencia. Conferenciante, asesor y consultor en las áreas de conducta de las organizaciones, gestión del conocimiento, desarrollo de la innovación y la creatividad, etc. Autor de más de una veintena de libros entre los que destacan *Modelos para el estudio de la conducta del consumidor* (Promolibro, 2009), *Psicología del marketing Social* (Promolibro, 2008), *Psicología y Economía* (PUV, 2005), *Psicología Social del Consumidor* (Prentice-Hall, 2002).

13:00-14:00

Mesa redonda

Roberto Luna, Ismael Quintanilla, Marta Williams y Manuel Pimentell

14:00-14:15

Debate final, conclusiones y clausura de la Jornada